



Press Release de 2021.Fev.22

O QUE É O OVERLAND-IN

O Overland-IN é um festival internacional de cinema para celebrar a criatividade artística no mundo Overland e fortalecer os laços de uma comunidade única. A organização é da responsabilidade do Overland Portugal Club e do destino:abaton.

É composto por uma competição de curtas-metragens de cinema de aventura e viagens, anunciada pelo ICA (Instituto de Cinema e Audiovisual), culminando num evento em ambiente Drive-IN numa envolvente natural.

A localização do evento será secreta, sendo acessível por intermédio de um "roadbook", navegando o caminho até ao local do festival. Durante o evento serão anunciados os vencedores da competição em múltiplas categorias e projectada em ecrã gigante de alta definição uma selecção de filmes a concurso.

A edição inaugural será realizada em Portugal, sendo as seguintes organizadas em vários pontos do mundo, em regiões onde a cultura Overland é forte, como Austrália, África do Sul, Norte de África, EUA, Canadá e Europa de Leste.

COMPETIÇÃO DE CINEMA

Sobre a direcção de Inês Jácome, abriu a inscrição de curtas-metragens para a competição de cinema, a decorrer entre 15 de fevereiro e 15 de junho de 2021. Pode concorrer qual pessoa, utilizando uma produção de 3 a 15 minutos vocacionada ao tema de viagens de aventura e Overland. Serão aceites filmes em qualquer idioma, sempre legendados em Português.

O Júri é composto por personalidades ligadas ao mundo automóvel, viagens e cinema, incluindo a piloto Elisabete Jacinto e o entertainer Pedro Alves.

Os valores de inscrição para as candidaturas são de 30 euros, com um desconto de 50 % para envios antecipados e para estudantes com um valor simbólico de 10 euros.

Todas as candidaturas podem ser realizadas da FilmFreeway, uma plataforma digital de gestão de competições e festivais de cinema (<https://FilmFreeway.com/overland-in>) com alcance global, ou na página oficial do festival em <https://overland-in.pt/competicaocinema>, onde pode também ser encontrada mais informação sobre a competição.

Press Release
2021.FEV.22

José Bragança Pinheiro
Marketing e Relações Públicas
+351 963900706

festivaloverland.in@gmail.com
OVERLAND-IN.PT



EVENTO DRIVE-IN

Terminada a competição, os filmes seleccionados compõem o programa do evento presencial da 1.ª edição do Overland-IN.

Este é realizado ao ar livre num formato de drive-in, acessível com a aquisição de ingressos. A cada ingresso é fornecido na véspera um *roadbook*, correspondente a um de vários pontos de partida, os quais todos convergirão no local do evento. A localização do evento é secreta e não será revelada. Apenas navegando com as indicações fornecidas é possível chegar lá.

A selecção do local resultou de um esforço regional e local recorrendo às *Film Commissions* – estruturas sem fins lucrativos para apoiar a produção de cinema em regiões de Portugal específicas. É objectivo do Overland-IN envolver as comunidades e estruturas locais, contribuindo para a divulgação e promoção turística, e dinamização económica.

Chegando ao local no dia do evento, a cada participante é atribuído um lugar pré-determinado, fazendo uso de uma solução móvel digital para a bilhética, aquisição e consumo de comida e bebida, activações de marca e “gamificação”, bem como de interacção com o programa da sessão de cinema.

A sessão decorrerá durante o período da noite, utilizando projecção digital de alta definição num ecrã gigante. O som é garantido recorrendo a uma frequência de rádio FM reservada junto da ANACOM, fazendo uso dos auto-rádios no interior das viaturas.

Mais Informação sobre o evento aqui: <https://overland-in.pt/drive-in>

Press Release 2021.FEV.22

MEDIA KIT

Este e outros materiais encontram-se reunidos na biblioteca de materiais promocionais do Overland-IN em <https://overland-in.pt/mediakit>

PARCEIROS OVERLAND-IN

Mais informação sobre a estrutura de parceiros e apoios disponível em <https://overland-in.pt/partners>

CONCEITO ILUSTRADO

Anexamos o conceito ilustrado do Overland-IN.

SOBRE O OVERLAND PORTUGAL CLUB

O Overland Portugal Club é uma comunidade dinamizada pelo grupo editorial da Revista Overland Portugal dedicada à promoção da actividade de viagem em autonomia e ao ar livre.

Mais informação em <https://overlandportugal.com>

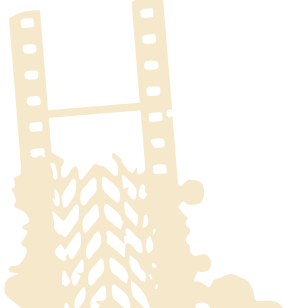
SOBRE O DESTINO: ABATON

A destino: abaton é um projecto de reportagem de viagem e aventura, com uma missão de encontrar formas inovadoras de dinamizar a comunidade de viajantes de aventura, incluindo a realização de eventos e produção de conteúdos para imprensa especializada nacional e internacional.

Mais informação em <https://destino-abaton.com>

José Bragança Pinheiro
Marketing e Relações Públicas
+351 963900706

festivaloverland.in@gmail.com
[OVERLAND-IN.PT](https://overland-in.pt)



Numa envolvência natural, longe das luzes da cidade, procuramos um ambiente onde o silêncio impera.

A QUEM SE DESTINA

PERSONA "Homem de 45 anos com gosto por viagens e passeios em contacto com a natureza e actividades ao ar livre, com apetência pelos veículos 4x4 em autonomia. É capaz e tem interesse na preparação do veículo e logística da viagem em autonomia, por forma a ser possível cozinhar ou dormir a bordo."

AR LIVRE

Esse espaço deverá ter capacidade para cerca de 100 viaturas confortavelmente (cerca de 1 ha), sem obstáculos, plano e num contexto panorâmico de excepção.

SESSÃO DRIVE-IN

Fazendo uso de uma tela de 12 m de largura e um sistema de projecção de alta definição, os participantes recorrem ao auto-rádio para aceder ao som das sessões.

MELHOR SETUP

Cada viatura deste público é mais do que uma forma de ir de "A" para "B". São projectos onde se empenham a adaptar ao estilo de viagem e às necessidades específicas que cada um tem nas suas aventuras. Desde o viajante que personaliza todo o interior da viatura à mão, de martelo e serrote na sua garagem, ao que gasta o seu bónus de Natal no equipamento mais recente.

FESTIVAL DE CINEMA INTERNACIONAL OVERLAND-IN

Oferecer uma experiência de cinema temático "Overland" em ambiente drive-in numa envolvência de natureza e criar uma competição de cinema para estimular a capacidade criativa e dinamizar o meio, enquanto se promove o conhecimento regional de Portugal.

COMPETIÇÃO DE CINEMA

Queremos criar uma competição de cinema para os viajantes com capacidade de produção vídeo na área de aventura e ar livre, com ambição de ganhar credibilidade no meio e tornar-se mais atractivo para financiamentos de projectos futuros. O objectivo é estimular a capacidade criativa e dinamizar o meio, dando-lhe maior expressão e credibilidade.

OBJECTIVOS

Estimular a capacidade criativa.

Promover as regiões de Portugal.

Dar expressão aos espíritos aventureiros.

Fortalecer o sentimento de comunidade.

Dinamizar o mercado de aventura automóvel.

NAVEGAÇÃO

A orientação por GPS ou navegando com "road-book" está na essência deste estilo de viajante. O desafio que lançamos é regressar às raízes e tentar chegar ao recinto.

ROAD-BOOK

Cada bilhete de cinema dá direito a um "road-book" - apenas seguindo as indicações deste, o participante chegará ao local de projecção do festival de cinema Overland-In.

O reconhecimento do percurso é efectuado por profissionais da especialidade, respeitando o meio envolvente, definindo um percurso que explore a beleza natural da região.

Com um júri da competição composto por celebridades ligadas ao mundo automóvel e às viagens, a competição propõe atribuir galardões para o "Melhor Filme" e uma "Menção Honrosa", junto com a "Seleção Oficial" para as criações que pelo menos um juiz atribua pontuação máxima.

JÚRI DE COMPETIÇÃO



Elisabete Jacinto
(Piloto cross-country;
Palestrante)



Inês Jácome
(Travel journalist;
NY Short-film Fest
Sydney and Dakar)



Camilo Oliveira
(Overland Portugal
Club; Viajante)



Pedro Alves
(Comediante;
MonstTter)



Nelson Araújo
(Dir. Lic. Cinema e Audio-
visual da ESAP, Porto)

UMA ORGANIZAÇÃO



destino
abatón



Overland
Portugal Club

overland-IN.pt

CONTACTOS

(+351) 919 779 383 | festivaloverland.in@gmail.com

OVERLAND-IN

The original concept is simple, replicated in undisclosed secret locations, combining discovery and adventure.

Overland short-films.
Adventurous stories.
Compelling episodes.
Jaw-dropping landscapes.

Each year, we promote an international edition of the overland film competition.

The selected films are included in Overland-IN events, with screening at least one per year, held in multiple places, all using the same concept.

Following the first one, other editions will follow, promoted by local communities eager to share and encourage that the stories gain life and reach the cinema screens.

One unique spot.
A secret location.
Navigate your way to it.
Award-winning films
in drive-in.



Our team centrally promotes Overland-IN™ reaching new frontiers, enabling local initiative in overland strongholds around the world.



The first inaugural edition of Overland-IN is taking place in 2021, in Portugal, Europe.

Overland-IN™ is a pending trademark owned by destino:abatón.